

Targi i smaki Podlasia



Rozmowa z JADWIGĄ DĄBROWSKĄ, Dyrektorką Biura Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej

Podlaskie Targi Turystyczne rozwijają się – w ubiegłym roku było na nich tłoczno. Czy nowa lokalizacja rozwiąże ten problem?

– W tym roku targi odbędą się w Hali Sportowej Uniwersytetu w Białymstoku. Jest to nowa hala, która została oddana do użytku wiosną 2007 roku. Sala, na której znajdą się stoiska wystawców, jest wiele większa niż wszystkie sale łącznie podczas targów zeszłorocznych. Jestem przekonana, że zwiększy to komfort wystawców i odwiedzających. Mam nadzieję, że tłoczno będzie również w tym roku, gdyż zadbamy o to, by impreza była atrakcyjna, przygotowujemy wiele niespodzianek dla odwiedzających. Liczymy, że odwiedzą nas studenci w poszukiwaniu tanich i ciekawych ofert turystycznych w Polsce północno-wschodniej. Co roku na targach pojawiają się też rodziny z dziećmi i bardzo nas to cieszy, ponieważ zależy nam na promocji ofert „rodzinnych”.

Zeszłoroczne targi spotkały się z bardzo pozytywną opinią wystawców i miały bardzo dobre recenzje w prasie. Zakładam, że w tym roku będą przynajmniej tak dobre, jak tamte.

W jakim kierunku organizatorzy chcą kształtować profil targów? Do kogo są one głównie adresowane?

– Chcemy się spotkać z jak największą grupą ludzi, która podobnie jak my jest zainteresowana tworzeniem, promocją i korzystaniem z ofert zdrowotno-relaksacyjnych. Specyfika naszego regionu, wszechobecna natura, spokój sprzyjają tworzeniu ofert turystyki zdrowotnej, również dla niepełnosprawnych. W tym kierunku chcemy iść. Będziemy promować różnorodne formy wypoczynku w woj. podlaskim, ze szczególnym uwzględnieniem tych, które pozwalają odzyskać siły witalne, zrelaksować się, cieszyć życiem. Dlatego m.in. stworzony został produkt turystyczny „Gościnnie Białystok”, którego oferta zostanie specjalnie wyekspono-

nowana podczas Podlaskich Targów Turystycznych.

Targi w Białymstoku są już w tej chwili największą imprezą tego typu na wschód od Wisły. Czy będą rozwijane jako duże spotkanie polskiej branży turystycznej?

– Takie są nasze plany. To już widać – Podlaskie Targi Turystyczne z roku na rok są coraz większe, budzą również coraz większe zainteresowanie. Są doskonałą okazją do spotkania profesjonalistów branży z regionu jak i całej Polski, dają również możliwość wymiany doświadczeń czy nawiązania współpracy. W zeszłorocznych targach uczestniczyły organizacje i podmioty branży turystycznej z 8 innych województw, poza podlaskim, a także przedstawiciele z Białorusi.

Targi są także świetną formą edukacji. W Białymstoku kształcą się wielu studentów na kierunkach związanych z turystyką czy promocją. Targi są dla nich o wiele lepszą i ciekawszą formą edukacji niż niejeden wykład. To również ważne wydarzenie dla mieszkańców regionu, którzy niejednokrotnie dopiero na targach uzyskują informacje o produktach turystycznych własnego regionu czy jego dziedzictwie kulturowym.

Tak zwana turystyka wschodnia po raz kolejny jest na zakręcie, tym razem w wyniku rozszerzenia obszaru Schengen. Czy ta tematyka znajdzie odzwierciedlenie w programie targów?

– Wejście Polski do strefy Schengen niewątpliwie ma wpływ na turystykę w województwie podlaskim. Duża część turystów odwiedzających nasze województwo to właśnie Białorusini. Podejmując ten temat zaprosiliśmy Obwód Grodzieński by został rejonem partnerskim targów. Planujemy przybliżyć odwiedzającym i wystawcom kulturę białoruską oraz walory turystyczne tego kraju. Pierwszego dnia chcielibyśmy zorganizować workshop z udziałem biur podróży z Polski i Białorusi. Chcemy przedstawić Białoruś jako ważnego partnera w procesie wymiany turystycznej, handlowej czy wzajemnych doświadczeń. Pragniemy również promować turystykę transgraniczną, a Podlaskie Targi Tury-

styczne są doskonałym miejscem do nawiązania współpracy oraz zdobycia wiedzy na ten temat. Kanał Augustowski jest doskonałym przykładem do rozwijania takiej formy turystyki – łącząc 3 różne państwa: Polskę, Białoruś i Litwę.

Co będzie hitem tegorocznej edycji Podlaskich Targów Turystycznych.

– Niewątpliwym hitem będzie organizowany po raz pierwszy **Festiwal Kuchni Podlaskiej**. Odbędzie się 15 marca, drugiego dnia targów, planujemy że będzie to duża impreza promocyjna, współorganizowana przez **Theofilosa Vafidisa**, znawcę kuchni europejskiej, uczestnika programu telewizyjnego „Europa da się lubić” oraz Stowarzyszenie Kucharzy Polskich. Spodziewamy się wysokiego poziomu uczestników konkursu, dlatego w jury Festiwalu zasiądą wybitni restauratorzy i dyplomowani mistrzowie sztuki kulinarnej.

Festiwal Kuchni Podlaskiej organizujemy, ponieważ chcemy pokazać, w jaki sposób mozaika narodowościowa mieszkańców województwa podlaskiego wzbogaca kulturę regionu w aspekcie kulinarnym. Wielonarodowościowość woj. podlaskiego często przyczynia się do powstawania znakomitych, urozmaiconych i nieszablonowych pomysłów kulinarnych, dobrych przepisów na najlepsze dania regionu. Chcemy być świadkiem popisów największych wirtuozów kulinarnych regionu, wierząc, że odwiedzającym przypadnie do gustu idea **promocji regionu poprzez kuchnię**, wszak przez żołądek do serca!

Wystawców, zgodnie z tradycją, zapraszamy na imprezę branżową **Puszczalskie Hołubce**. Przygotowujemy również wiele niespodzianek dla odwiedzających, m.in. coroczny konkurs, w którym do wygrania są weekendy w atrakcyjnych ośrodkach w województwie podlaskim.

Obie te imprezy są mocno promowane w mediach i w najnowszym wydawnictwie Podlaskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej „Informatorze turystycznym województwa podlaskiego”. Zapraszamy serdecznie do odwiedzenia Podlaskich Targów Turystycznych i poznania smaków Podlasia podczas Festiwalu Kuchni Podlaskiej.

Dziękujemy za rozmowę.